

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

MULTICHANNEL CONSULTING LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Pretende reforçar a sua estratégia de crescimento internacional através da digitalização de processos e da otimização da sua presença online. O projeto aposta na melhoria do website, na implementação de uma loja online multilingue e em ações de marketing digital, com o objetivo de aumentar a notoriedade da marca, eliminar barreiras geográficas e potenciar a expansão para novos mercados internacionais.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	6
N.º de mercados abrangidos	3
Previsão de vendas internacionais	30.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU